

# Corporate Brand Design

**KODEX**

Ein prägnantes Corporate Design, gekoppelt mit einer klaren Botschaft, vermittelt Orientierung, Vertrauen und Qualität. Doch wie generiert eine Marke überhaupt **RELEVANZ** beim Konsumenten?

---

WHY

---

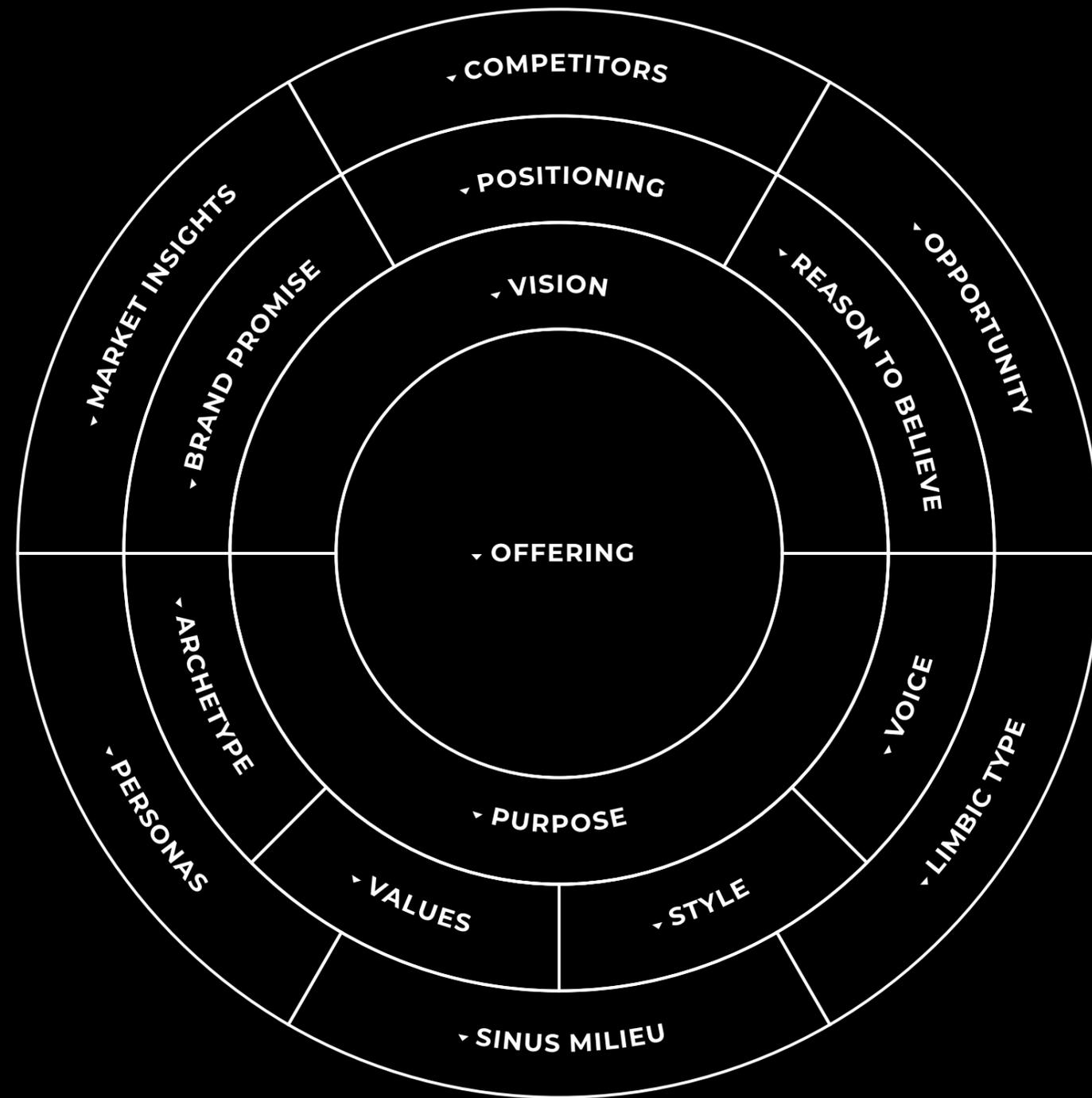
 Duell

PEOPLE  
DON'T BUY  
WHAT  
YOU DO

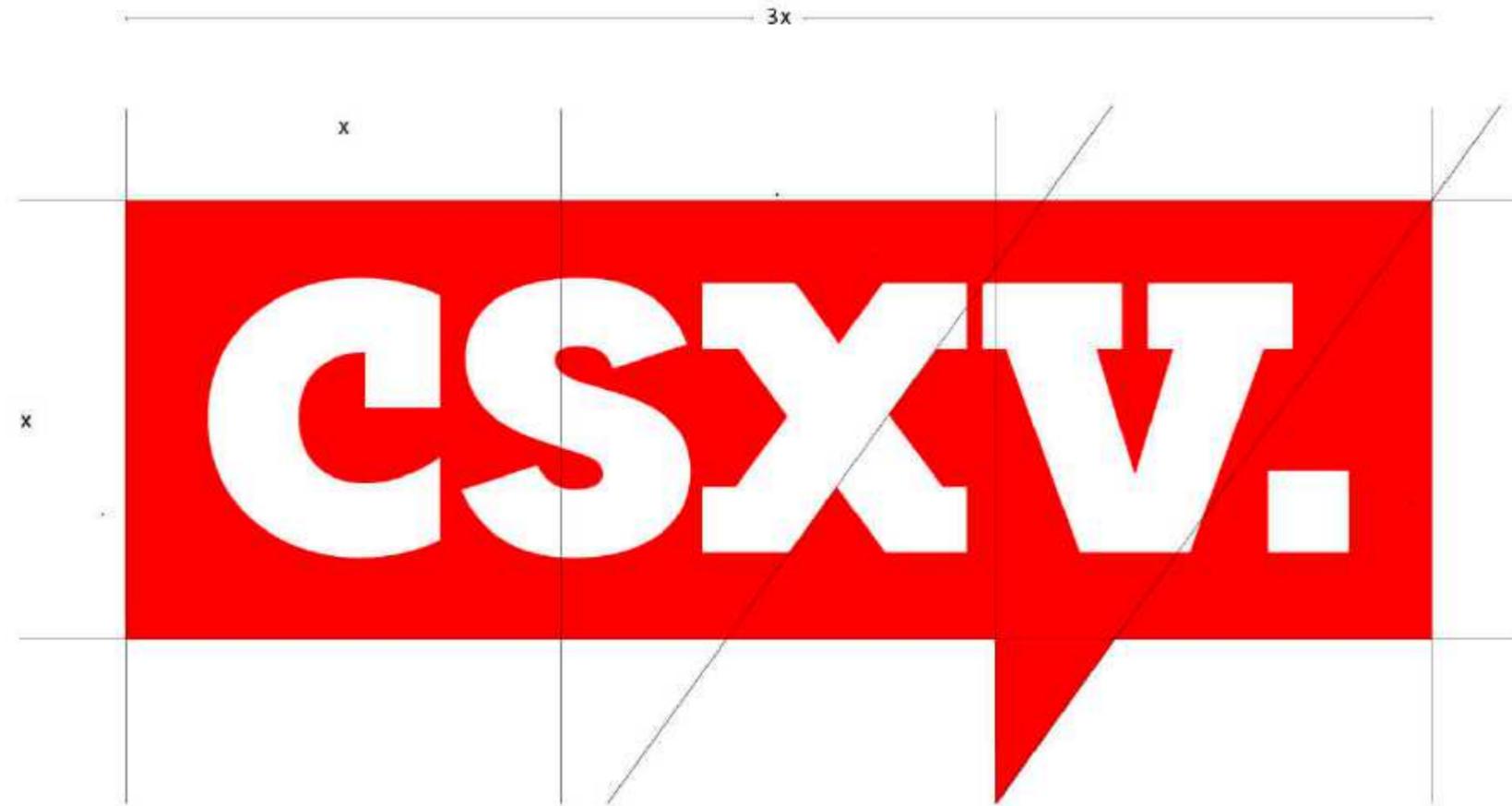
THEY BUY  
WHY  
YOU DO  
IT

**THE BRAND PURPOSE**

is the fundamental reason why you're in business,  
beyond making money.



Logos werden überbewertet. Viel prägnanter ist ein  
uniques Zusammenspiel aus Farbe, Schrift und For-  
mensprache: Ein klares DESIGNPRINZIP wird in der  
Regel früher erkannt als das Logo.





15. INTERNATIONALER COMIC-SALON  
ERLANGEN  
07.-10. JUNI 2012

INTERNATIONALER  
COMIC  
SALON  
ERLANGEN 2012

www.comic-salon.de



15. INTERNATIONALER COMIC-SALON  
ERLANGEN  
07.-10. JUNI 2012

INTERNATIONALER  
COMIC  
SALON  
ERLANGEN 2012

www.comic-salon.de



15. INTERNATIONALER COMIC-SALON  
ERLANGEN  
07.-10. JUNI 2012

INTERNATIONALER  
COMIC  
SALON  
ERLANGEN 2012

www.comic-salon.de







15. INTERNATIONALER COMIC-SALON  
ERLANGEN  
07.-10. JUNI 2012

07.-10. JUNI 2012

# ERLANGEN '12

INTERNATIONALER COMIC SALON  
ERLANGEN 2012

www.comic-salon.de

15. INTERNATIONALER COMIC-SALON  
ERLANGEN  
07.-10. JUNI 2012

Comelia Mehlhop  
Rechtsanwältin

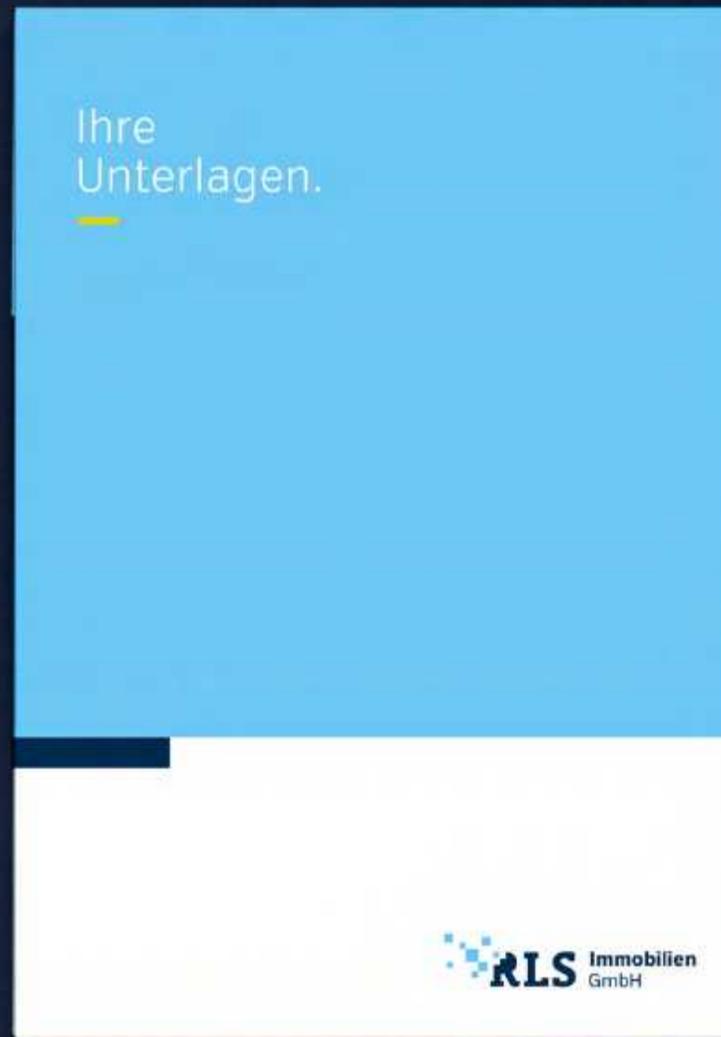
Kurt Alka  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Erbrecht  
Erbrechtlich-nachgelassene  
Schlichtungsstelle

Kanzlei f. OC  
Tel. 26 0 26



Farbe sagt mehr als viele Werbeworte. Innerhalb von 90 Sekunden beurteilt der Mensch ein Produkt, eine Marke oder ein Angebot. Die Farbe entscheidet maßgeblich darüber, wie dieses Urteil ausfällt.







Diverse Gulasch-Spezialitäten · Wechselnde Angebote  
Brote · Salate · Vegane Gerichte

# FÜHREND IN GULASCH SEIT 1970

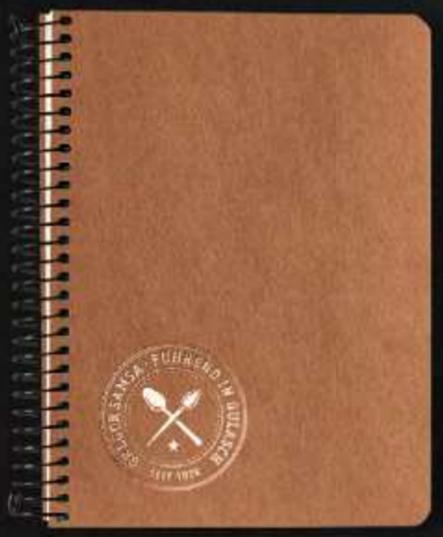
Dienstag und Samstag  
**Studenten-Rabatt\***  
Gulasch + Bier 10 €

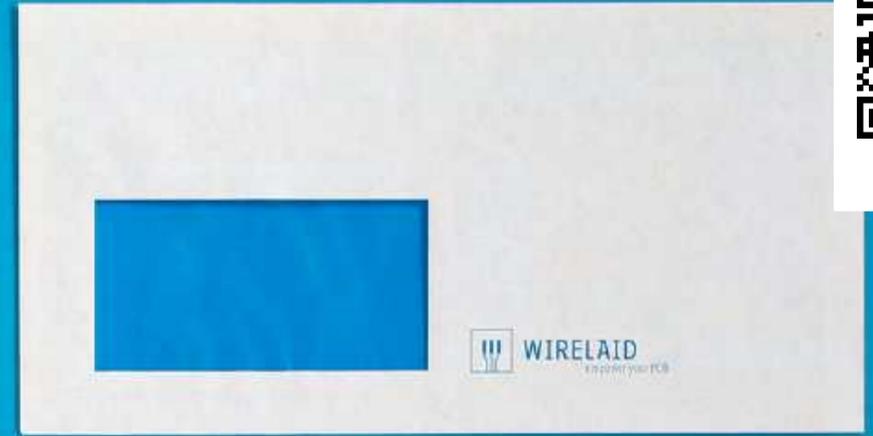
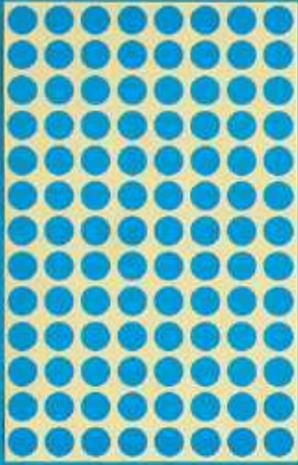


**Gregor Samsa**

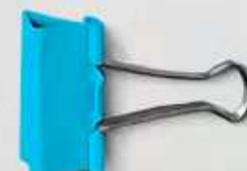
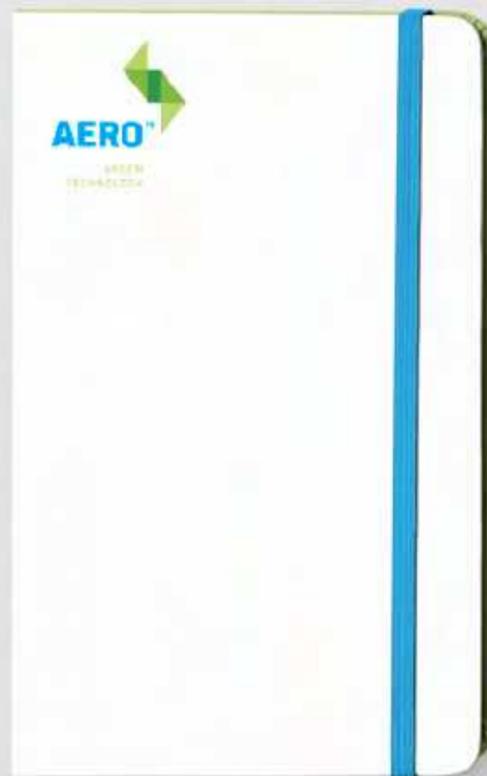
GREGOR SAMSA · Maxfeldstr. 79 / Mördgasse · 90409 Nürnberg  
Telefon 0911 49079650 · www.gregor-samsa.de  
Sonntag Ruhetag

\*Berechnet gilt ab Ende September bei Einlage eines gültigen Studentenausweises











→ CASE



Registration form titled 'soham' with fields for name, email, phone, and address. It includes checkboxes for 'JA' and 'NEIN' and a 'soham' logo at the bottom.



'10xYoga' calendar grid with a header and a grid of 10 rows and 7 columns.

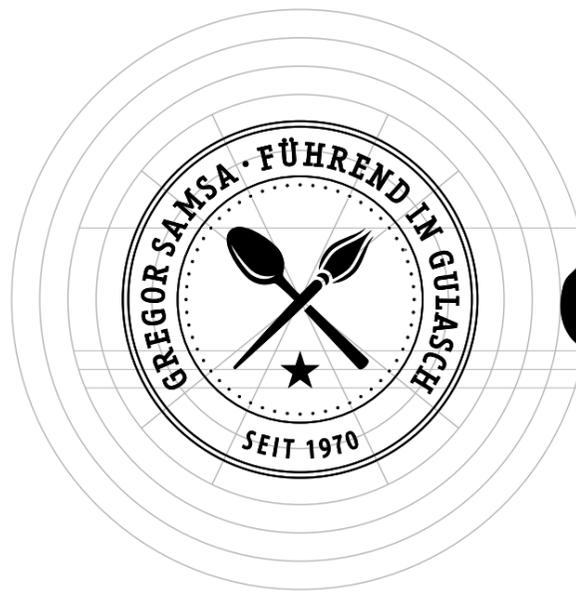
'Bonuskarte' (bonus card) with a header and a grid of 10 rows and 7 columns.



'Geschenkgutschein' (gift certificate) form with fields for name, amount, and validity. It includes the 'soham' logo and contact information.



Die Wahl einer charakteristischen Schrift oder einer Schriftkombination ist ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Webfonts tragen den **TYPOGRAFISCHEN STIL** der Marke ins Web und sind für Suchmaschinen auslesbar.



**Gregor Samsa**  
EST. 1970

ernationale Rum-Spezialitäten  
ticole · Overproof · Spiced · White Rum

# KOMMT RUM

Aktuell  
**44 Rum-Sorten**  
vorrätig. Bald mehr!



**Gregor Samsa**

GREGOR SAMSA · Maxfeldstr.79 / Mörlgasse · 90409 Nürnberg  
Telefon 0911 49079650 · [www.gregor-samsa.de](http://www.gregor-samsa.de)  
Sonntag Ruhetag

\*In Abhängigkeit von Lieferzeiten und Verfügbarkeit

itäten · Wechselnde Angebote  
te · Vegane Gerichte

# REND GLASCH 1970

Dienstag und Samstag  
**Studenten-Rab**  
Guláš + Bier 10€



**Gregor Samsa**

GREGOR SAMSA · Maxfeldstr.79 / Mörlgasse · 90409 Nürnberg  
Telefon 0911 49079650 · [www.gregor-samsa.de](http://www.gregor-samsa.de)  
Sonntag R

\*Angebot gilt bis Ende September bei 10€





0,5x

x

0,5x

# Gentner

LANDGASTHOF  
& HOTEL



RESTLOS

Wir handeln.



Überzeugende Kommunikation benötigt glaubwürdige und aufmerksamkeitsstarke Bilder. Eine konsequente, eigene Bildsprache unterstützt die PROFILBILDUNG der Marke und differenziert vom Wettbewerb.



**Sicher ans Ziel  
mit Schielein.**

**NRS Schielein**

[www.nrs-gutereise.de](http://www.nrs-gutereise.de)

**Schielein WERKSTATT**

**Die Werkstatt für die Großen.**

**OPFNERBEREITEN**

- LKW & TRANSPORTER
- OMNIBUS
- AMBIANCE & ANFLUGER
- WOHNMOBILE

Wir sind Spezialisten für Omnibusse, LKW und Nutzfahrzeuge aller Art.

**Schielein**

**Direkt ans Ziel mit Schielein**

40 70 80 12.352

Zu Hause im Reise-, Linien- und Spezialverkehr. Wie dürfen wir Sie abholen?



**Zur Tour de France  
oder quer durch Franken?**

**NRS Schielein**

[www.nrs-gutereise.de](http://www.nrs-gutereise.de)



A large, stylized letter 'S' is cut out of a piece of wood, revealing a darker wood grain underneath. The 'S' is positioned in the upper right quadrant of the image. The background is a rich, warm-toned wood with prominent horizontal grain lines and several knots.

soham









Einfache modulare Anwendungsprinzipien und Design-  
elemente ermöglichen es, agil auf sich verändernde  
Anforderungen reagieren zu können und helfen eine  
konsistente Botschaft über alle KONTAKTPUNKTE hinweg  
zu gewährleisten.





Designing digital value

**Decide**

Designing digital value



Designing digital value

**Decide**

decide.de

POSTAL ADDRESS: SCHLEIER GASS  
HOLZMARKT 3 | 91458 BAD WINDSHEIM  
OFFICE: SCHLEIER GASS  
T +49 (0) 9841 65874 | F +49 (0) 9841 65875

GESCHÄFTSSTÄNDORT: SCHLEIER GASS  
STADT: 91458 BAD WINDSHEIM  
KUNDE: SCHLEIER GASS  
VON: SCHLEIER GASS

Designing digital value

**Decide**

SEBASTIAN MAY | SOFTWARE ARCHITECT  
DIPL.-ING. (FH)  
T +49 (0) 9841 65874 | F +49 (0) 9841 65875  
HOLZMARKT 3 | 91458 BAD WINDSHEIM  
S.MAY@DECIDE.DE  
decide.de

Rechnung / Invoice

100 100 AE 19% 15,00 30.02000

S 1 P 10% 1.550,00

E 1 P 10% 1.550,00

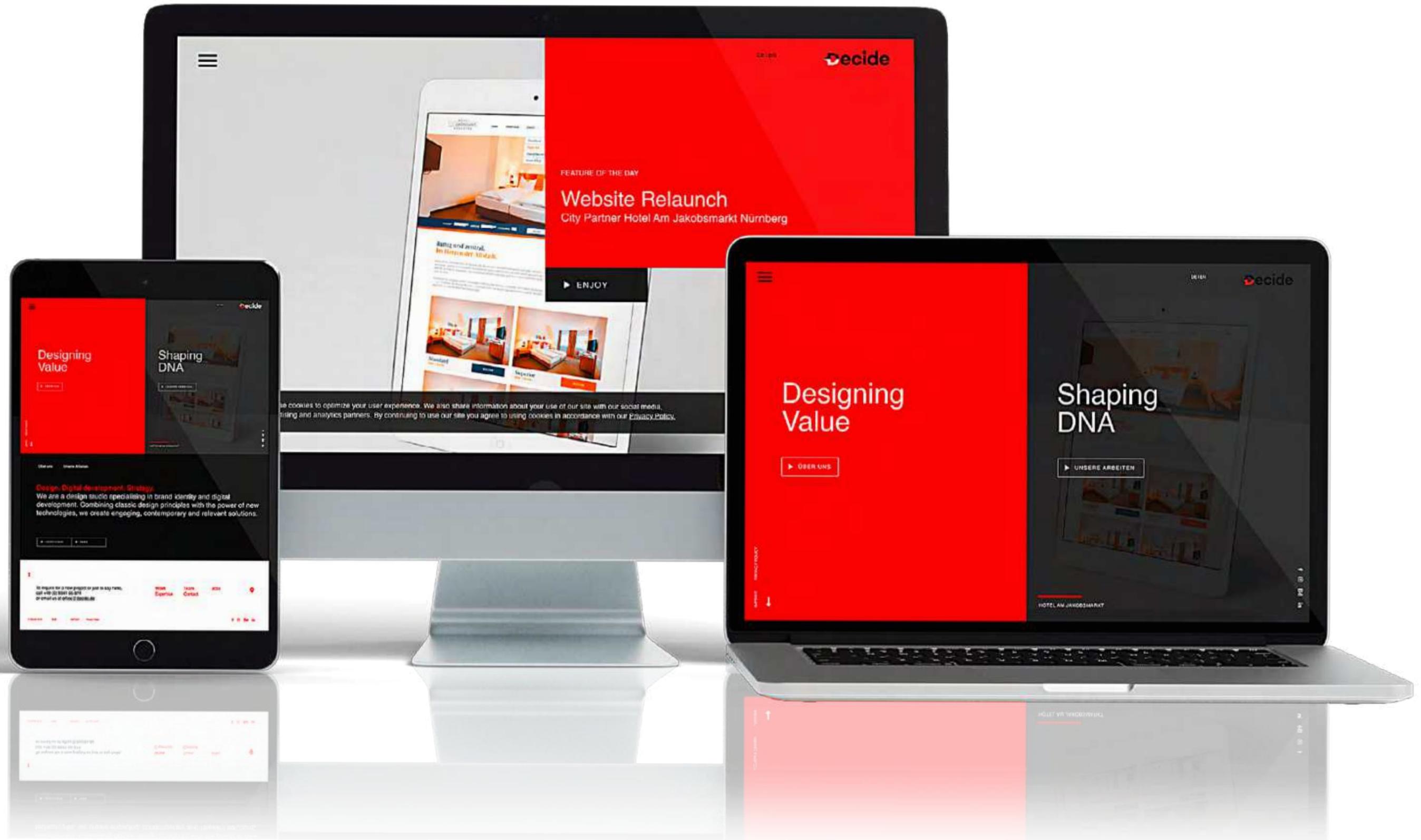
decide.de

SCHLEIER GASS  
HOLZMARKT 3 | 91458 BAD WINDSHEIM  
T +49 (0) 9841 65874 | F +49 (0) 9841 65875

Projekt: SCHLEIER GASS  
Phase: Design der Werbema-  
terialien  
Leistung-/Lieferdatum: 30.06.18  
Mitarbeiter: Johannes Blümel

GESCHÄFTSSTÄNDORT: SCHLEIER GASS  
STADT: 91458 BAD WINDSHEIM  
KUNDE: SCHLEIER GASS  
VON: SCHLEIER GASS



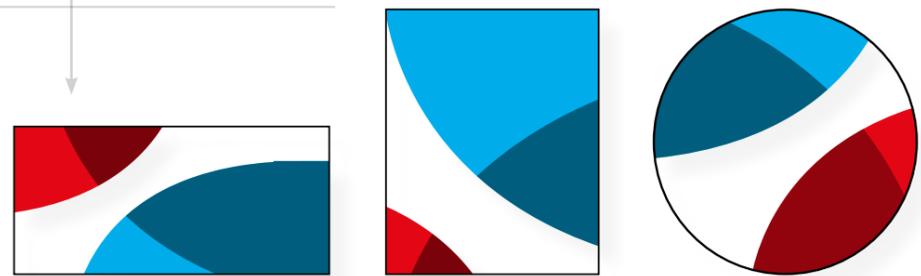






**MAXIFIED**  
*High end 'til infinity*

The logo features the word "MAXIFIED" in a bold, italicized, black sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic element consisting of a red horizontal bar above a blue shape that resembles a wing or a stylized letter 'M'. Below the main logo, the tagline "High end 'til infinity" is written in a blue, italicized sans-serif font. The entire logo and tagline are set against a background of a light gray grid with horizontal and vertical lines. On the right side of the grid, there are four small 'x' marks aligned with the horizontal lines.



**Preiseliste**  
03.2016

KFZ	Modell	Preis
1	KFZ 1A	549,-
2	KFZ 2A	549,-
3	KFZ 3A	549,-
4	KFZ 4A	1.049,-
5	KFZ 5A	1.499,-
6	KFZ 6A	1.999,-

MAXIFIED  
High end 'til infinity

**Extraleistung ist unser Standard.**

Preise  
Stand 03.2016

www.maxified.de

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**Wir haben das Rad nicht erfunden.  
Aber schneller gemacht.**

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**Crew**

**M**

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**MAXIFIED**  
1000  
**VISA**



**0 auf 100**

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

PROF. LEISTUNG  
MIT HERZ, HAND,  
BLEIPISS & SACHVERSTAND

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

Am Anfang sah ich mich um  
und konnte den Wagen,  
von dem ich träumte, nicht finden.  
Also beschloss ich,  
ihn selber zu bauen.

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity

**MAXIFIED**  
High end 'til infinity



**MAXIFIED**  
High end 'til infinity



www.maxified.de

## Extraleistung ist unser Standard

### UNSER ANGEBOT

- ▶ 100% Zufriedenheitsgarantie
- ▶ Freie Nachbesserung
- ▶ Geld-zurück-Garantie
- ▶ Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis



**MAXIFIED**

**MAXIFIED**



## Burnouts sind unser Seelenheil

### UNSER VERSPRECHEN

- ▶ Mehr Power
- ▶ Mehr Performance
- ▶ Mehr Fahrspaß



www.maxified.de

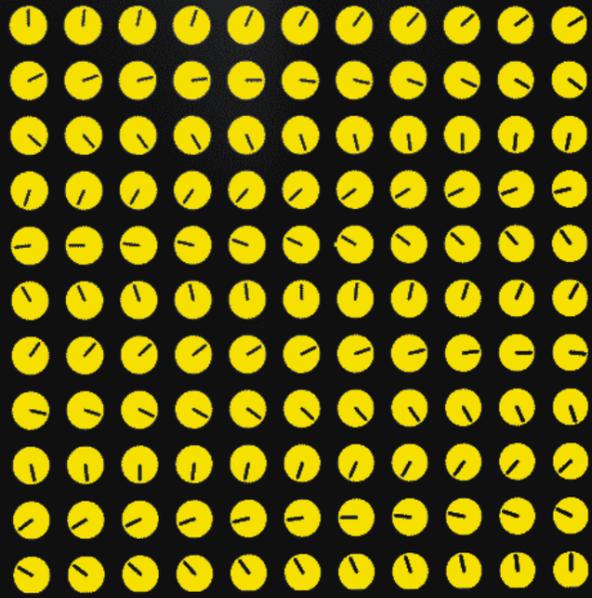




# 120 Minutes

The SmartGame

1 vs. 1 or  
Team vs. Team    1600m<sup>2</sup>  
56 Playrooms    Six exams  
Eight routes



[www.perfect.game](http://www.perfect.game)

 Duell

# Duel anyone

The SmartGame

1 vs. 1 or  
Team vs. Team    1600m<sup>2</sup>  
56 Playrooms    Six exams  
Eight routes



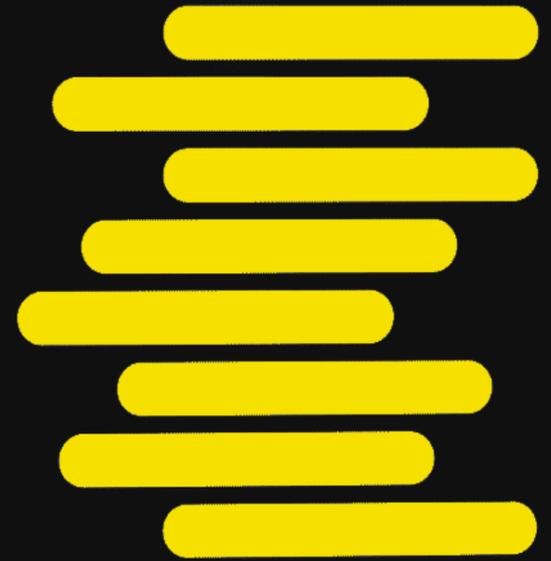
[www.perfect.game](http://www.perfect.game)

 Duell

# Do it your way

The SmartGame

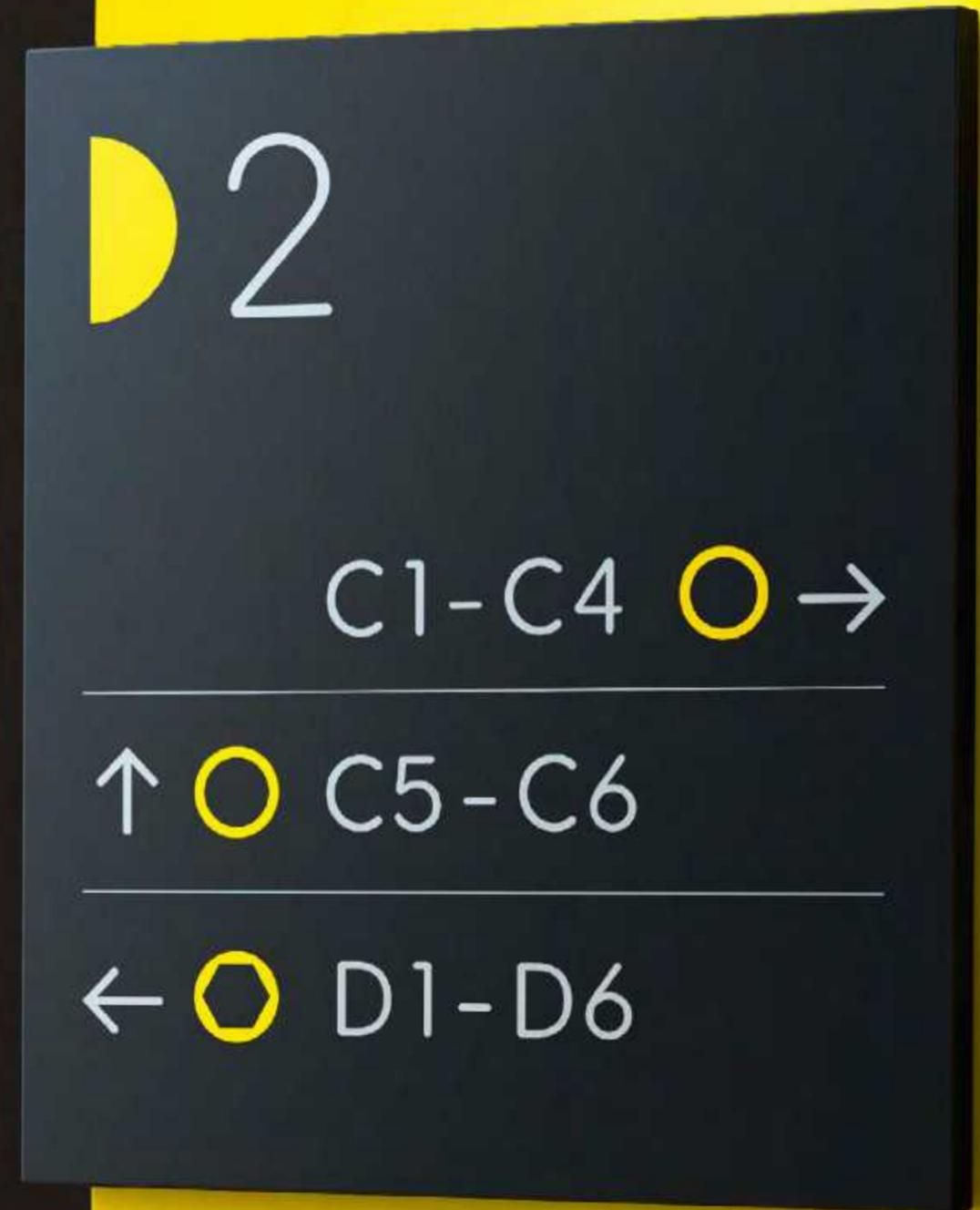
1 vs. 1 or  
Team vs. Team    1600m<sup>2</sup>  
56 Playrooms    Six exams  
Eight routes



[www.perfect.game](http://www.perfect.game)

 Duell





# COLORS

## LIMBIC TYPE



Ordnung der Farbwelt nach Limbic Type  
Gruppe Nymphenburg

RIGHTS RESERVED



Mit den passenden CODES erzielt eine Marke die maximale Anziehungskraft.

**Danke**

